INFORME ANUAL

Scharlab

THE LAB SOURCING GROUP

PLAN DE ACCIÓN ODS 2025

“Nuestro compromiso con la sostenibilidad guía cada acción y decisión, integrando los ODS en nuestra estrategia para generar un impacto positivo en la empresa, la sociedad y el planeta.“

1 Mensaje del director

2 Nuestra empresa

3 Scharlab y los ODS

4 Materialidad

5 Sostenibilidad en clave ODS

6 Hitos Scharlab 2024

7 Próximos pasos

MENSAJE DEL DIRECTOR

Estimados colaboradores, clientes, socios y partes interesadas:

Vivimos un momento de cambio global en el que las empresas debemos asumir un papel activo frente a los grandes retos sociales, ambientales y económicos. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nos ofrecen una guía clara para avanzar hacia un impacto positivo y duradero.

Desde 1949, trabajamos por generar valor económico, social y ambiental. Hoy reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de desarrollo sostenible, integrando la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia.

Este Plan de Acción sobre los ODS es fruto de una reflexión interna y del diálogo con nuestros grupos de interés. Define nuestras prioridades, metas y acciones para contribuir a los ODS en los próximos años.

Sabemos que los ODS se logran con acciones, no solo con compromisos. Por eso, convertiremos este plan en una herramienta viva y colaborativa. Invitamos a todas las personas y aliados a sumar esfuerzos por un futuro más justo y sostenible.

Atentamente,

Pere Gallego

2 Nuestra empresa

NUESTRA RAZÓN DE SER

En SCHARLAB, S.L., trabajamos para ofrecer soluciones que impulsen el trabajo de la comunidad científica y contribuyan a un mundo más seguro, saludable y sostenible. Desde 1949 nos dedicamos al diseño, fabricación y distribución de productos químicos, materiales de referencia, equipos de laboratorio y productos sanitarios.

Formamos parte del grupo Scharlau Science Group S.L., integrado por ocho empresas y más de 320 profesionales. Esta estructura nos permite operar en distintos sectores y mercados, manteniendo al mismo tiempo una organización ágil, cercana e innovadora.

Nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua se refleja en nuestras certificaciones y en la confianza de nuestros clientes.

NUESTRA MISIÓN

Simplificar y facilitar el trabajo de nuestros clientes a través de soluciones fiables, seguras y de calidad. Nos comprometemos a crear valor duradero, promoviendo la excelencia operativa, el desarrollo del equipo humano y relaciones de confianza a largo plazo.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida por su profesionalidad, valores y compromiso con la excelencia. Aspiramos a crecer de forma sostenible, invirtiendo en personas, innovación y en la mejora continua, al servicio de una comunidad científica global.

NUESTROS VALORES

Experiencia WOW: Superamos expectativas con un servicio que deja huella.

Relaciones honestas: Comunicamos con transparencia y confianza.

Eficiencia: Optimizamos recursos para ofrecer máximo valor.

Espíritu de mejora: Afrontamos retos con valentía y progreso continuo.

Desarrollo del equipo: Fomentamos el crecimiento personal y profesional.

Pasión y alegría: Trabajamos con entusiasmo e ilusión.

Respeto ambiental: Integración de la sostenibilidad en todas nuestras acciones.

ATRIBUTOS DISTINTIVOS

Apasionada · Comprometida · Valiente · Honesta · Eficiente · Colaborativa · Sorprendente · Responsable

3 SCHARLAB y los ODS

Scharlab
THE LAB SOURCING GROUP

OBJETIVOS Y METAS

En SCHARLAB S.L., nos hemos marcado una hoja de ruta clara basada en objetivos estratégicos que se alinean con nuestra visión, misión y valores. Estos objetivos contribuyen activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reflejan nuestro compromiso con el progreso económico, la cohesión social y la sostenibilidad ambiental.

OBJETIVOS ECONÓMICOS

Crecimiento económico

1. Alcanzar un volumen de ventas de 65 millones de euros en 2024.
2. Mantener en SSG un resultado operativo equivalente al de 2023.

OBJETIVOS DE PROCESOS

Transformación digital y mejora operativa

1. Consolidar la web/intranet de clientes.
2. Lanzar una intranet para distribuidores.
3. Mejorar la experiencia de usuario en plataformas B2B.
4. Rediseñar la unidad de concursos.
5. Activar la nueva unidad de negocio de distribuidores.
6. Implementar Salesforce en las filiales.
7. Desarrollar la fase 2 del proyecto de venta aumentada.
8. Avanzar en el proyecto de precios recomendados en España.

OBJETIVOS DE INNOVACIÓN

Innovación orientada al cliente y la sostenibilidad

1. Desarrollar sistemas de medición para bidones retornables de 25 L, conectados a plataformas informativas.
2. Diseñar nuevos bidones (200/1000 L) para uso exterior con sensores de contenido.
3. Implementar herramientas de predicción de demanda para optimizar producción, stock, compras y campañas.

OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS SOCIALES

Desarrollo del talento y cohesión interna

1. Implantar un programa de mentoring para nuevas incorporaciones.
2. Rediseñar la estructura comercial y del área de Customer Service.
3. Desarrollar planes de jubilación y relevo generacional.
4. Fomentar formación continua en IA, análisis de datos y gestión de proyectos.
5. Implementar un plan de salud y alimentación.

Impacto social positivo

1. Diseñar e implementar un plan de impacto social con acciones como:

- Colaboraciones con universidades para formar científicos.
- Becas para trabajadores y familiares.
- Promoción de la igualdad de oportunidades y contratación inclusiva.

OBJETIVOS AMBIENTALES

Acción por el clima y sostenibilidad operativa

1. Reducir la huella de carbono un 62% (alcance 1 y 2) en 2030, y lograr emisiones netas cero en 2050.
2. Impulsar cursos de concienciación sobre reducción de residuos y mejora de procesos.
3. Diseñar un sistema de incentivos y premios ligados al desempeño ambiental.

CONTEXTO DE LOS ODS Y LA IMPORTANCIA PARA SCHARLAB

La **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** constituyen un marco global que impulsa tanto la responsabilidad social y ambiental como la transformación hacia modelos de negocio más resilientes, sostenibles e innovadores.

En **SCHARLAB, S.L.,** entendemos que la integración de los ODS en nuestra estrategia no es solo una obligación ética, sino también una **oportunidad estratégica** para:

- Innovar en nuestros procesos, productos y servicios.
- Diferenciarnos en el mercado frente a clientes, inversores y talento.
- Identificar riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad.
- Reforzar relaciones con nuestros grupos de interés.
- Garantizar una mayor competitividad a largo plazo.

Evaluación de cambio climático como palanca de acción

En línea con este compromiso, hemos desarrollado una evaluación de cambio climático 2023–2025, alineada con el comunicado conjunto IAF/ISO *"Joint Communiqué on the addition of Climate Change considerations to Management Systems Standards"*, emitido el 22 de febrero de 2024. Esta evaluación nos permite:

- Identificar riesgos y oportunidades climáticas relevantes para nuestras operaciones.
- Integrar la variable climática en nuestros sistemas de gestión certificados.
- Reforzar nuestro compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad corporativa.

ODS como hoja de ruta transversal

Los ODS constituyen una guía estructurada que orienta nuestras decisiones estratégicas y operativas, permitiéndonos:

- Gestionar eficazmente riesgos sociales, ambientales y de gobernanza (ESG).
- Establecer compromisos tangibles con la sociedad y el medio ambiente.
- Medir y comunicar nuestro impacto de forma transparente y alineada con estándares internacionales.

ALCANCE Y OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN DE ODS

El Plan de Acción de ODS de SCHARLAB, S.L. tiene como finalidad guiar nuestras operaciones hacia una contribución efectiva al desarrollo sostenible, en coherencia con los ODS seleccionados como prioritarios. Este plan constituye una hoja de ruta estratégica para abordar los desafíos globales vinculados a nuestra actividad y maximizar el valor sostenible generado.

Alcance del Plan

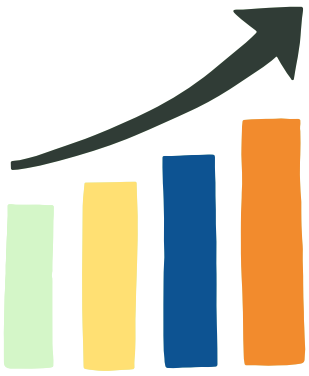
El Plan abarca todas las áreas clave de la compañía, promoviendo un enfoque transversal e integrador:

Objetivos estratégicos del Plan de Acción

1. Fomentar una cultura corporativa sostenible

2. Integrar los ODS en la toma de decisiones estratégicas

3. Establecer un sistema de seguimiento y evaluación



DESEMPEÑO

MATERIAS PRIMAS Y RECURSOS QUE SE CONSUMEN

En SCHARLAB, S.L., la gestión eficiente y responsable de nuestras materias primas y recursos es clave para asegurar la calidad de nuestros productos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en el uso de materiales seleccionados bajo criterios de seguridad, eficiencia y economía circular.

MATERIAS PRIMAS MÁS REPRESENTATIVAS

Materia prima	Uso principal	Consumo estimado (t/año)
Agua	Base para tratamientos y mezclas	>100
Etanol	Disolvente orgánico	>100
Metanol	Reacción y extracción química	>100
Acetonitrilo	Disolvente de alta pureza	>100
2-propanol	Limpieza y formulación	>100
Diclorometano	Extracción y purificación	>100
Hexano	Mezclas técnicas	>100
Tolueno	Reactivo y disolvente	>100
Acetona	Limpieza y disolución	>100

Operaciones principales: mezcla, reenvasado, purificación.
Criterios de selección: volumen anual, peligrosidad, impacto ambiental y eficiencia técnica.

DESEMPEÑO

RECURSOS ESENCIALES EN PROCESOS PRODUCTIIVOS

Consumo de agua
En nuestras instalaciones se distinguen dos tipos principales de agua:

- **Agua desionizada (Deionized water)**
  - Se adquiere externamente. No se utiliza directamente en producción, sino como base para la obtención de agua tratada.

- **Agua tratada (Treated water)**
  - Generada internamente a partir de agua desionizada, mediante filtración y tratamiento UV.
  - Se emplea en la elaboración de mezclas acuosas específicas.
  - Cumple con los requisitos de la Farmacopea Europea (EP) para agua purificada a granel.

El sistema está monitorizado para garantizar la calidad del agua y su idoneidad para uso en procesos críticos.

PROCESOS PRINCIPALES

En SCHARLAB, S.L., nuestros procesos principales son el corazón de nuestra actividad productiva, permitiéndonos ofrecer productos químicos de alta calidad para sectores como el laboratorio, la industria y la investigación.

Procesos principales:

Producción por reenvasado y reanálisis
Recepción y reenvasado de materias primas o productos intermedios bajo estrictos controles de calidad. Se realizan análisis adicionales para garantizar que el producto final cumple con todas las especificaciones antes de su comercialización.

Destilación y purificación
Obtención de productos con el grado de pureza requerido mediante equipos especializados que eliminan impurezas y garantizan la calidad del producto.

Producción por mezclas
Fabricación de productos mediante reacciones químicas controladas, siempre bajo condiciones estrictas de seguridad y calidad.

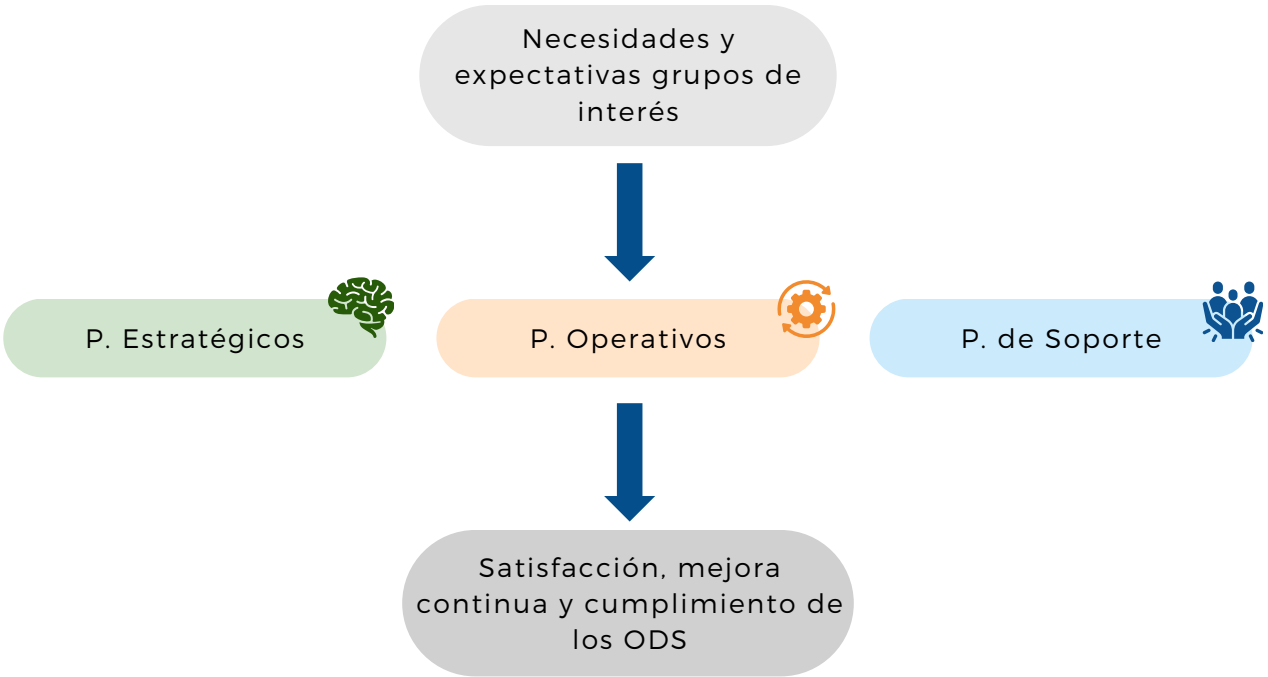
Estos procesos están diseñados para maximizar la eficiencia operativa, garantizar la seguridad y cumplir con todos los requisitos legales y normativos vigentes.

PROCESOS PRINCIPALES

En SCHARLAB S.L., nuestros procesos se estructuran en tres grandes bloques: **estratégicos, operativos y de soporte**. Esta organización nace de la identificación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, y se implementa con el objetivo de responder de forma eficaz, segura y sostenible a los compromisos asumidos por la empresa.

- **Procesos estratégicos**: relacionados con la gestión ambiental, la dirección general, la calidad, el desarrollo de personas y la innovación.
- **Procesos operativos:** abarcan la cadena de suministro, la producción, el marketing y la comercialización de nuestros productos.
- **Procesos de soporte:** incluyen áreas clave que permiten el funcionamiento transversal de la organización, como la prevención de riesgos, el mantenimiento, los sistemas de información y la atención al cliente.

Esta estructura permite a SCHARLAB, S.L. alinear su gestión interna con sus valores corporativos, asegurando una operación eficiente y orientada a la mejora continua, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



SALIDAS E IMPACTOS GENERADOS

En SCHARLAB, S.L., somos conscientes de que nuestras actividades generan efectos directos e indirectos en el entorno, la economía y la sociedad. Algunos de estos impactos son positivos, otros suponen retos que gestionamos con responsabilidad a lo largo de nuestra cadena de valor.

SALIDAS GENERADAS

Productos y servicios entregados

Fabricamos y distribuimos productos químicos de alta calidad bajo la marca SCHARLAU CHEMICALS, diseñados para cumplir con los más altos estándares técnicos y normativos.

Los productos químicos de la marca **Scharlau®** se fabrican, manipulan y distribuyen conforme a los requisitos de las normas:

Además, distribuimos productos complementarios para laboratorio que forman parte de la actividad comercial y logística, pero no de la actividad productiva directa. En lo que respecta a la importación y distribución de productos sanitarios, contamos con la certificación ISO 13485 emitida por SGS.

SALIDAS E IMPACTOS GENERADOS

SALIDAS GENERADAS

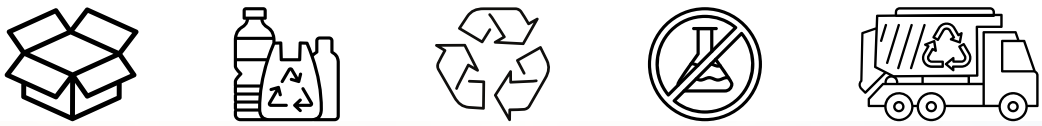
Residuos generados

En SCHARLAB, S.L. gestionamos los residuos con un enfoque basado en la valorización, la reutilización y la mejora continua, siguiendo criterios de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

A partir del análisis de nuestras Declaraciones Anuales de Residuos Industriales (DARIs), destacamos la siguiente gestión diferenciada por centro:

- **Centro Gato Pérez**
  - Gestión 100 % externa mediante valorización en instalaciones autorizadas.
  - Tipos de residuos: papel, cartón, plásticos y mezclas de residuos municipales.
  - Instalaciones autorizadas (categoría A), ubicadas en Santa Perpètua de Mogoda.

- **Fábrica**
  - Valorización interna
    - Reutilización de residuos peligrosos (ácidos, bases y disolventes) como materia prima para nuevos procesos.
  - Valorización externa
    - Gestión de residuos como disolventes no recuperables, envases contaminados, absorbentes usados y residuos municipales, a través de gestores autorizados.



"Nos comprometemos a una gestión de residuos responsable y eficiente, basada en la valorización, la prevención y la mejora continua."

SALIDAS E IMPACTOS GENERADOS

IMPACTOS GENERADOS

Nuestras actividades generan impactos relevantes en tres ámbitos clave: ambiental, social y económico. Nos comprometemos a gestionarlos de forma responsable y alineada con nuestros valores corporativos.

IMPACTO AMBIENTAL

- Uso controlado de **disolventes** y gestión segura de **residuos peligrosos.**
- Aplicación de medidas para reducir **emisiones** y minimizar **residuos**.
- Compromiso ambiental reflejado en la **Política de Gestión Integrada**.
- Sistema de gestión ambiental **ISO 14001**: prevención, eficiencia y mejora continua.

IMPACTO SOCIAL

- **Retribución flexible** y acceso a servicios médicos a prevcios reducidos.
- **Código de conducta** interno y medidas de protección digital.
- Prácticas laborales **éticas, seguras y responsables.**

IMPACTO ECONÓMICO

- **Empleo estable y cualificado** en el sector químico.
- Contribución al **desarrollo económico local.**
- Fortalecimiento de **tejido industrial**.

NUESTRO EQUIPO

El equipo humano es el motor de nuestra actividad y el principal activo de la organización. Creemos en el valor de las personas, su talento, compromiso y capacidad para impulsar el crecimiento sostenible.

Estructura organizativa

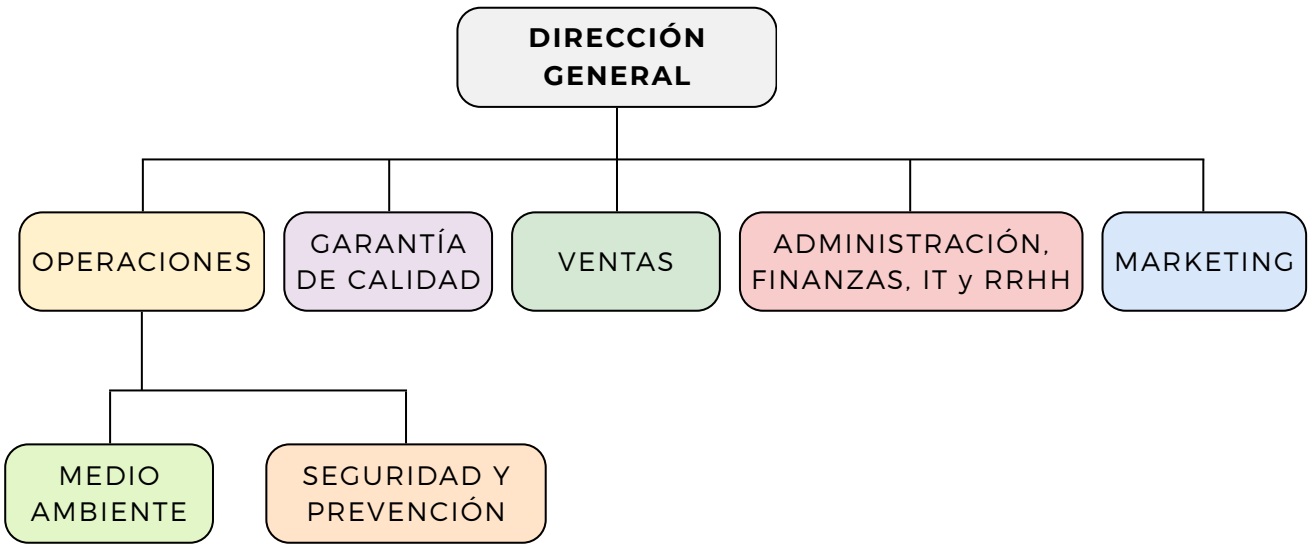
Diseñada para favorecer una gestión eficiente, ágil y colaborativa, que facilita la coordinación entre áreas y una toma de decisiones eficaz.

Grupo empresarial

Formamos parte de Science Group, S.L., compuesto por 8 empresas.
En conjunto, contamos con 180 profesionales que trabajan para alcanzar los objetivos del grupo.

Organigrama

El organigrama vigente en 2025 refleja nuestros distintos departamentos y roles, y la forma en que colaboramos para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles.



VALOR ECONÓMICO GENERADO

Durante 2024, SCHARLAB, S.L. ha contribuido de manera significativa al desarrollo económico local, generando riqueza y empleo estable, y reforzando su solidez financiera. Los valores económicos presentados corresponden al conjunto del grupo al que pertenece la empresa, tal como se reporta en el EINF, reflejando el impacto económico global de la organización.

CIFRAS CLAVE 2024 DEL GRUPO

Cifra de negocios

69,7 M€

Plantilla

273 empleados

4 Materialidad

Scharlab
THE LAB SOURCING GROUP

GESTIONAMOS SOSTENIBILIDAD

ASPECTOS MATERIALES

El análisis de materialidad nos permite identificar los temas clave en sostenibilidad que afectan a SCHARLAB, S.L. y a sus grupos de interés.

Estos aspectos han sido agrupados en bloques temáticos para facilitar su lectura y comprensión, si bien en el apartado de resultados se presentan al detalle.

La clasificación resultante se organiza en tres dimensiones principales:

SOCIALES Y ECONÓMICOS

Seguridad y salud en el trabajo

Desarrollo de las personas y comunicación interna

Desarrollo de negocio y cumplimiento

Gestión de calidad e innovación

Condiciones laborales y derechos sociales

GOBERNANZA

Derechos humanos y laborales

Transparencia y relaciones con grupos de interés

Ética y cumplimiento

AMBIENTALES

Economía circular y gestión de residuos

Cambio climático y emisiones

Recursos naturales y energía

GESTIONAMOS SOSTENIBILIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

Para garantizar un diálogo abierto y constante, hemos identificado los grupos de interés que influyen y se ven afectados por nuestra actividad.

Principales grupos de interés:

Internos:
- Trabajadores y Comité de trabajadores
- Administrador único
- Directivos
- Propietarios y accionistas

Externos:
- Proveedores
- Clientes
- Agencias regulatorias
- Organismos de certificación y acreditación
- Comunidad local
- Sociedad y organizaciones sociales y sectoriales

Mantenemos una comunicación bidireccional con estos grupos mediante canales específicos para atender sus demandas y fortalecer nuestra colaboración.

GESTIONAMOS SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Realizamos el análisis de materialidad siguiendo estos pasos:

1. **Identificación** preliminar de aspectos materiales con base en estándares internacionales (GRI, ESRS, SASB), los ODS, la Ley 11/2018 y las demandas de nuestros grupos de interés.
2. **Priorización** de aspectos según su relevancia para los grupos y su impacto potencial.
3. **Validación** por el equipo directivo de los temas priorizados con relevancia alta o media.
4. **Revisión final** para asegurar alineación con la estrategia corporativa y realidad operativa.

RESULTADOS

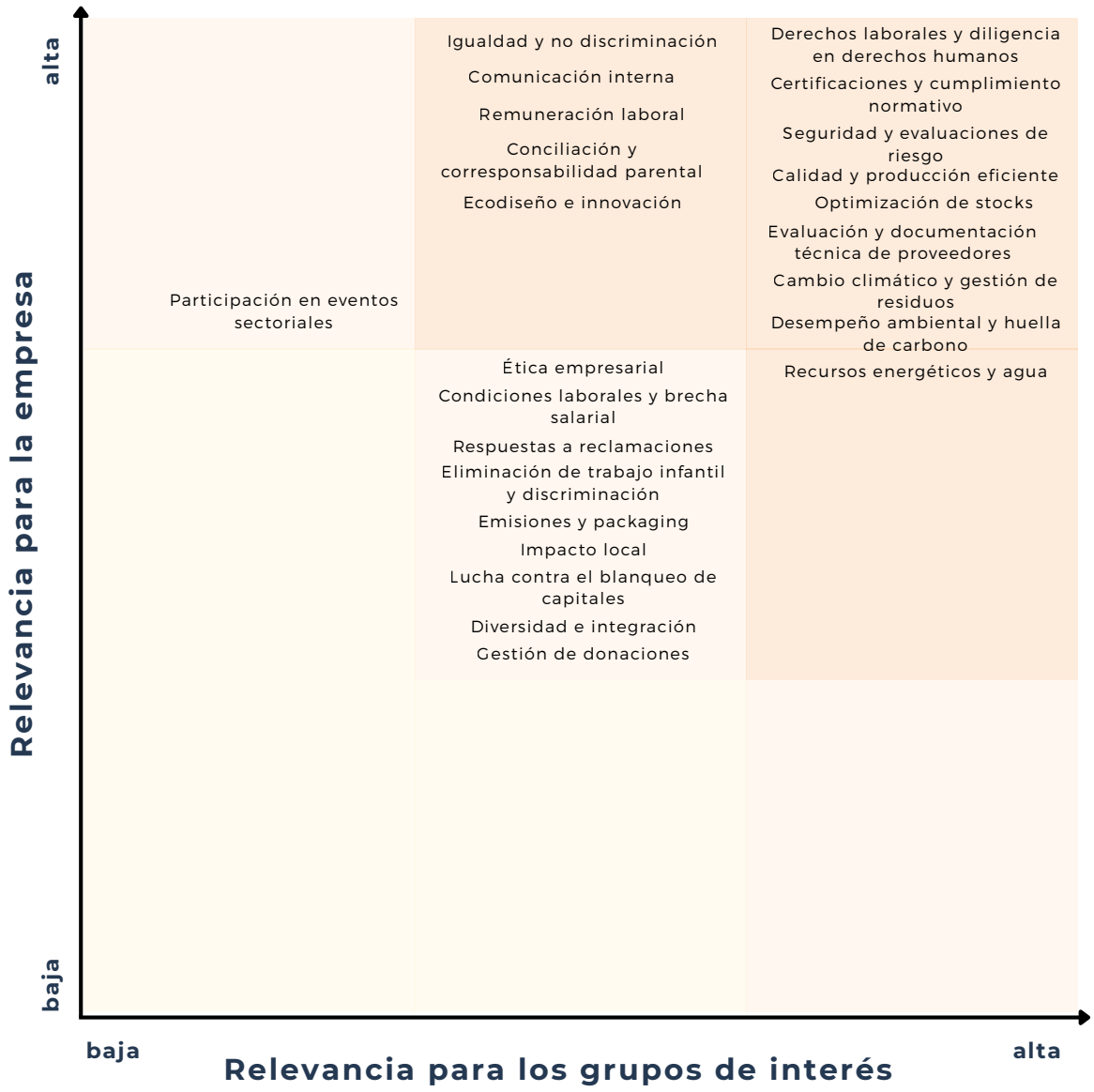
Los aspectos se clasificaron en dos niveles:

ALTA RELEVANCIA

- Conciliación y corresponsabilidad parental
- Remuneración laboral
- Comunicación interna
- Certificaciones y cumplimiento normativo
- Seguridad y evaluaciones de riesgo
- Igualdad y no discriminación
- Optimización de stocks
- Ecodiseño e innovación
- Evaluación y documentación técnica de proveedores
- Calidad y producción eficiente
- Desempeño ambiental y huella de carbono
- Cambio climático y gestión de residuos
- Recursos energéticos y agua
- Derechos laborales y diligencia en derechos humanos

RELEVANCIA MEDIA

- Condiciones laborales y brecha salarial
- Participación en eventos sectoriales
- Diversidad e integración
- Ética empresarial
- Lucha contra el blanqueo de capitales
- Gestión de donaciones
- Respuestas a reclamaciones
- Emisiones y packaging
- Impacto local
- Eliminación de trabajo infantil y discriminación



Esta priorización nos permite enfocar los recursos en las áreas de mayor impacto, manteniendo un seguimiento continuo y mejoras en todos los ámbitos relevantes para nuestra sostenibilidad.

5 Sostenibilidad en clave ODS

Scharlab
THE LAB SOURCING GROUP

SOSTENIBILIDAD EN CLAVE ODS

ANÁLISIS DE LOS ODS RELEVANTES

Dado que el resultado del análisis de materialidad es amplio y abarca un número significativo de aspectos, la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) resulta igualmente extensa. Como consecuencia, hemos identificado 12 de los 17 ODS como los más pertinentes para SCHARLAB, S.L., reflejando la diversidad de temas relevantes tanto para nuestra actividad como para nuestros grupos de interés.

- **ODS 1: Fin de la pobreza**

Empleo estable y condiciones laborales dignas.

- **ODS 3: Salud y bienestar**

Ambiente seguro y prevención de riesgos.

- **ODS 4: Educación de calidad**

Formación continua y desarrollo profesional.

- **ODS 5: Igualdad de género**

Igualdad de oportunidades e inclusión.

- **ODS 6: Agua limpia y saneamiento**

Gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos.

- **ODS 7: Energía asequible y no contaminante**

Eficiencia energética y reducción del consumo.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

Ética, libertad y crecimiento sostenible.

- **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**

Innovación tecnológica y procesos sostenibles.

- **ODS 10: Reducción de las desigualdades**

Accesibilidad e inclusión para grupos vulnerables.

- **ODS 12: Producción y consumo responsables**

Economía circular y minimización de residuos.

- **ODS 13: Acción por el clima**

Reducción de huella de carbono y control de emisiones.

- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas**

Transparencia, integridad y cumplimiento normativo.

SOSTENIBILIDAD EN CLAVE ODS

PRIORIZACIÓN DE ODS

Los ODS relevantes para nuestra empresa se han clasificado en dos grupos:

ODS prioritarios: Con un mayor vínculo con aspectos materiales críticos y donde tenemos capacidad directa de actuación.

Desafíos:
- Garantizar condiciones laborales dignas.
- Apoyar a comunidades vulnerables del entorno.

Oportunidades:
- Impulsar empleo estable y de calidad.
- Desarrollar programas de inclusión social.

Desafíos:
- Mantener entornos de trabajo seguros y saludables.
- Gestionar riesgos químicos y ambientales.

Oportunidades:
- Fomentar prevención y promoción de la salud.
- Reducir accidentes mediante sistemas de gestión.

Desafíos:
- Cubrir necesidades formativas del personal.
- Promover capacitación continua y desarrollo profesional.

Oportunidades:
- Diseñar planes de formación adaptados.
- Mejorar retención de talento y motivación.

Desafíos:
- Reducir el consumo energético y la dependencia de fuentes no renovables.

Oportunidades:
- Invertir en eficiencia energética y energías renovables.

SOSTENIBILIDAD EN CLAVE ODS

PRIORIZACIÓN DE ODS

Desafíos:
- Asegurar condiciones laborales dignas y seguras.
- Promover desarrollo económico sostenible.

Oportunidades:
- Generar empleo estable y de calidad.
- Impulsar innovación y productividad.

Desafíos:
- Integrar innovación y sostenibilidad en procesos y productos.

Oportunidades:
- Desarrollar soluciones ecoeficientes.
- Mejorar infraestructura con criterios sostenibles.

Desafíos:
- Evitar discriminación y fomentar inclusión laboral.

Oportunidades:
- Implementar medidas de igualdad de oportunidades.

Desafíos:
- Minimizar residuos y avanzar hacia la economía circular.
- Asegurar cumplimiento ambiental en la cadena de valor.

Oportunidades:
- Optimizar gestión de recursos y residuos.
- Diseñar productos y embalajes sostenibles.

Desafíos:
- Reducir huella de carbono y mitigar impactos climáticos.

Oportunidades:
- Aplicar eficiencia energética y reducción de emisiones.
- Obtener certificaciones y sellos de sostenibilidad.

Desafíos:
- Mantener altos estándares éticos y de cumplimiento.

Oportunidades:
- Reforzar transparencia, integridad y canales de denuncia.

SOSTENIBILIDAD EN CLAVE ODS

PRIORIZACIÓN DE ODS

ODS secundarios: Relevantes para el contexto, con impacto o capacidad de intervención más limitada.

Desafíos:

- Reducir brechas salariales y garantizar igualdad de oportunidades.
- Favorecer la conciliación laboral y personal.
- Prevenir la discriminación y el acoso por razón de género.

Oportunidades:

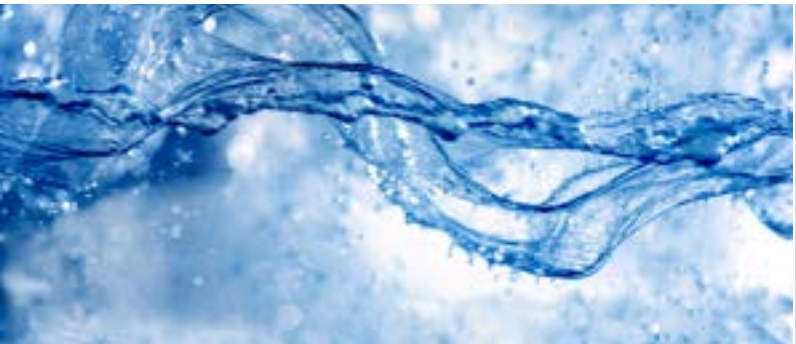
- Reforzar planes de igualdad y diversidad con objetivos medibles.
- Impulsar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en liderazgo.
- Desarrollar formación y sensibilización en igualdad y diversidad.

Desafíos:

- Optimizar el uso del agua y reducir desperdicios.
- Evitar la contaminación de fuentes hídricas.
- Asegurar instalaciones de saneamiento adecuadas.

Oportunidades:

- Aplicar tecnologías de reutilización y reciclaje de agua.
- Colaborar con comunidades y proveedores en gestión sostenible.
- Formar y sensibilizar al personal en uso responsable del agua.



ACCIONES PLANIFICADAS

Contratación local y condiciones dignas

Incorporar la proximidad geográfica como criterio adicional (valor añadido) en los procesos de selección, cuando las candidaturas presenten cualificación y experiencia equivalentes.

Apoyo a iniciativas sociales locales

Definir una política de donaciones con su registro asociado.

Mejora en prevención de riesgos laborales

Reforzar la estrategia de prevención de riesgos laborales mediante objetivos anuales de mejora continua, incluyendo formación práctica periódica y refuerzo de sistemas de detección y alerta.

Evaluación del clima laboral

Mantener y mejorar el sistema de encuestas anuales de clima laboral, incorporando indicadores de satisfacción, bienestar emocional y sugerencias de mejora.

Formación en salud y bienestar

Incluir en el procedimiento de formaciones anuales un anexo específico que recoja acciones formativas sobre salud y bienestar, sensibilización ambiental, conducción eficiente, sostenibilidad y consumo responsable, con su correspondiente planificación periódica en SCHARLAB.

Formación y desarrollo profesional

Establecer cláusulas de permanencia en formaciones externas de coste elevado o alta especialización, como parte del procedimiento interno de solicitud y aprobación.

Conciliación

Establecer una política de flexibilidad y conciliación familiar, que incluya el sistema de teletrabajo.

Gestión responsable del agua

Desarrollar acciones de sensibilización sobre el uso eficiente del agua.

Gestión eficiente del agua

Cálculo de la huella hídrica para identificar puntos críticos a lo largo de su cadena de valor.

Energía renovable in situ

Desarrollar proyectos de ampliación de energía solar in situ en nuevas instalaciones o reformas, teniendo en cuenta las limitaciones técnicas de las plantas actuales.

Gestión energética certificada

Obtener la certificación ISO 50001 e implementar un sistema de gestión energética que permita mejoras continuas en eficiencia y consumo.

Sistema de retribución flexible

Reforzar la comunicación interna sobre el sistema de retribución flexible ya disponible, facilitando el acceso a opciones como seguro médico, tíquets restaurante, transporte o guardería.

ACCIONES PLANIFICADAS

Sistema de gestión integral de Seguridad y salud laboral

Incorporar la proximidad geográfica como criterio adicional (valor añadido) en los procesos de selección, cuando las candidaturas presenten cualificación y experiencia equivalentes.

Creación de una nueva web

Definir una política de donaciones con su registro asociado.

Transición a maquinaria eléctrica

Mantener y mejorar el sistema de encuestas anuales de clima laboral, incorporando indicadores de satisfacción, bienestar emocional y sugerencias de mejora.

RSC

Incluir en el procedimiento de formaciones anuales un anexo específico que recoja acciones formativas sobre salud y bienestar, sensibilización ambiental, conducción eficiente, sostenibilidad y consumo responsable, con su correspondiente planificación periódica en SCHARLAB.

Materias primas sostenibles

Incorporar criterios ambientales en la selección de proveedores, priorizando materias recicladas o con menor impacto ambiental.

Cálculo y seguimiento de huella de carbono

Realizar el cálculo de la huella de carbono (alcance 1 y 2) anualmente hasta 2030.

Plan básico de descarbonización

Elaborar un plan de reducción de emisiones vinculado al cálculo de huella de carbono.

Sustitución de flota de vehículos en renting

Sustituir progresivamente los vehículos de combustión en renting por vehículos híbridos.

Políticas anticorrupción

Desarrollar y comunicar una política interna específica contra la corrupción y el soborno, complementaria al código de conducta.

Proveedores sostenibles y responsables

Redactar e implantar un código de conducta para proveedores, integrando los criterios del procedimiento actual e incluyendo aspectos ambientales, sociales y éticos.

Trazar alianzas público-privadas

Identificar y formalizar colaboraciones con ONG, universidades, entidades públicas y empresas del sector para proyectos sociales y ambientales, incluyendo la realización de donaciones a proyectos alineados con los valores de la empresa.

CRONOGRAMA

Medida de acción	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contratación local y condiciones dignas							
Apoyo a iniciativas sociales locales							
Mejora en prevención de riesgos laborales (PRL)							
Evaluación del clima laboral							
Formación en salud y bienestar							
Formación y desarrollo profesional							
Conciliación							
Gestión responsable del agua							
Gestión eficiente del agua							
Energía renovable in situ - (Proyecto CR2)							
Gestión energética certificada							
Sistema de retribución flexible							
Sistema de gestión integral de Seguridad y salud laboral							
Creación de una nueva web							

CRONOGRAMA

Medida de acción	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Transición a maquinaria eléctrica							
RSC							
Materias primas sostenibles							
Proveedores sostenibles y responsables							
Cálculo y seguimiento de huella de carbono							
Plan básico de descarbonización							
Sustitución de flota de vehículos por eléctricos o híbridos en renting							
Políticas anticorrupción							
Trazar alianzas público-privadas							

6 Hitos SCHARLAB 2024

Scharlab
THE LAB SOURCING GROUP

HITOS SCHARLAB 2024

Evaluaciones de clima laboral: Se ha consolidado la realización anual de evaluaciones de clima laboral, habiéndose completado la correspondiente a 2024, lo que permite medir el bienestar del personal y orientar acciones de mejora.

Energía renovable in situ: Instalación de placas solares para generar energía renovable en nuestras instalaciones, reduciendo nuestra dependencia de fuentes fósiles.

Gestión responsable del agua: Implementación de acciones de sensibilización para promover el uso eficiente del agua entre todo el personal.

Nueva página web corporativa: Lanzamiento de una web actualizada, incorporando un apartado específico sobre sostenibilidad y compromisos de la empresa.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Definición de la estrategia de RSC como base para futuras acciones y proyectos sostenibles.

Huella de carbono: Cálculo inicial y seguimiento de la huella de carbono de la empresa, estableciendo métricas para evaluar nuestro impacto ambiental.

Plan básico de descarbonización: Elaboración de un plan preliminar de descarbonización para guiar la reducción de emisiones en el corto y medio plazo.

7 Próximos pasos

PRÓXIMOS PASOS

Para asegurar la implementación efectiva de nuestro Plan de Acción ODS y continuar avanzando en sostenibilidad, hemos definido los siguientes pasos estratégicos:

1. **Comunicación interna del plan:** Difundir el Plan de Acción a todos los equipos, estableciendo responsabilidades claras para cada acción.
2. **Seguimiento y evaluación:** Implementar un sistema periódico de seguimiento con indicadores definidos y evaluación de resultados.
3. **Formación y sensibilización:** Desarrollar programas de formación continua en sostenibilidad y ODS, vinculados a nuestras operaciones y objetivos.
4. **Fortalecimiento de alianzas externas:** Consolidar o iniciar colaboraciones con actores clave (ONG, universidades, entidades públicas) para ampliar el impacto positivo y compartir buenas prácticas.
5. **Revisión y actualización anual:** Ajustar el plan de acción cada año incorporando aprendizajes, cambios en el entorno y nuevas oportunidades de mejora.

Estos pasos permitirán avanzar de manera coherente, progresiva y transparente hacia una contribución significativa a la Agenda 2030, integrando la sostenibilidad como eje central de nuestra actividad empresarial.

Scharlab

THE LAB SOURCING GROUP

SCHARLAB S.L.

Gato Pérez, 33. Pol. Ind. Mas d'en Cisa
E08181 Sentmenat, Barcelona, España

https://www.scharlab.com

T +34937456400

F +34937152765

scharlab@scharlab.com

PLAN DE ACCIÓN ODS 2025